

**คำอธิบายรายวิชา**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558**

**รายวิชาหมวดศึกษาทั่วไป**

**กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์**

**100-110 พื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3(3-0-6)**

**Fundamentals of Mathematics**

ศึกษาหลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย นิยาม ประพจน์ การให้สัญลักษณ์ แสดงกฎเกณฑ์การอ้างเหตุผล วิวัฒนาการความคิดทางคณิตศาสตร์และการประยุกต์ที่สามารถใช้ได้ในการดำเนินชีวิต

**100-111 สถิติเบื้องต้น 3(3-0-6)**

**Introduction to Statistics**

ศึกษาความหมายของสถิติและการใช้สถิติ การรวบรวมและการเสนอข้อมูล การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางและการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็นเบื้องต้น การจัดลำดับ และการจัดหมู่ การแจกแจงไม่ต่อเนื่องแบบต่างๆ การแจกแจงของค่าที่ได้จากตัวอย่าง ประชากรที่มีการแจกแจงแบบปกติ การอนุมานเชิงสถิติ การประมาณค่าพารามิเตอร์ต่างๆ การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ค่าตัวแปร และสัดส่วน การใช้ไคสแควร์ สหสัมพันธ์ และการถดถอยอย่างง่าย

**100-113 วิทยาศาสตร์ทั่วไป 3(3-0-6)**

**General Sciences**

ศึกษาหลักการและวิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และการประยุกต์วิทยาศาสตร์สมัยใหม่ให้เข้ากับการดำเนินชีวิต เน้นการใช้วิทยาการทางเคมี ฟิสิกส์ ชีววิทยา ดาราศาสตร์และที่เกี่ยวข้องเพื่อการดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของมนุษย์

- 100-117 ความน่าจะเป็นและสถิติ 3(3-0-6)
- Probability and Statistics**
- ศึกษาสถิติพรรณนาแนวคิดพื้นฐานที่เกี่ยวกับความน่าจะเป็นการแจกแจงความน่าจะเป็นการแจกแจงที่สำคัญจากการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การถดถอยและสหสัมพันธ์ การแจกแจงไคสแควร์ และการวิเคราะห์ความถี่ สถิติศาสตร์ไม่อิงพารามิเตอร์
- 100-119 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(2-2-5)
- Fundamentals of Computer and Information Technology**
- ศึกษาความรู้พื้นฐานทางด้านคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอร์ฟแวร์ การพัฒนาโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลระบบสารสนเทศทางธุรกิจ การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้งานเวิร์ด องค์กรประกอบและระบบของคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์นำข้อมูลเข้าและแสดงผล หน่วยความจำสำรอง ระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ การประมวลผลข้อมูล ฟังก์ชัน ภาษาคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- 100-120 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
- Man and Environment**
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสภาวะแวดล้อม โดยเน้นการศึกษาธรรมชาติและนิเวศวิทยาของสิ่งมีชีวิต รวมทั้งความหลากหลายของเหล่าสิ่งมีชีวิต ปฏิสัมพันธ์และคุณภาพระหว่างเหล่าสิ่งมีชีวิตทั้งหลาย ตลอดจนปฏิสัมพันธ์ของสิ่งมีชีวิตเหล่านั้นรวมทั้งมนุษย์ต่อปัจจัยทางกายภาพ โดยอาจ มีตัวอย่างของกิจกรรมมนุษย์ที่อาจกระทบต่อคุณภาพของธรรมชาติ ตลอดจนความเข้าใจต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่ปลอดภัยและการใช้วิทยาศาสตร์เพื่อการอนุรักษ์ และการจัดการองค์กรสีเขียว
- 100-128 ชีวิตกับพลังงาน 3(3-0-6)
- Life and Energy**
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและการดำรงชีวิต ความหมายของพลังงานและชนิดของพลังงานที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปฏิสัมพันธ์ระหว่างพลังงานและรูปแบบพลังงานและการเปลี่ยนรูปพลังงาน การแนะนำพลังงานทดแทน หลักการประยุกต์ใช้พลังงานและศักยภาพของแหล่งพลังงานทดแทนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานใต้พิภพ พลังงานจากคลื่นมหาสมุทร พลังงานชีวภาพ รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

100-129 **ชีวิตกับเทคโนโลยีสมัยใหม่** 3(2-2-5)  
**Life and Modern Technology**  
ศึกษาวิทยาการและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีทางจิโน เทคโนโลยีพลังงาน และเทคโนโลยีสมัยใหม่อื่น ๆ รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต และผลกระทบของเทคโนโลยีที่มีผลต่อชีวิต วัฒนธรรมของมนุษย์

100-174 **วิทยาศาสตร์และสภาวะโลกร้อน** 3(3-0-6)  
**Science and Global Warming**  
ศึกษาความหมายของสภาวะโลกร้อน ปัจจัยที่ทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน ผลกระทบของสภาวะโลกร้อนต่อตนเอง ชุมชน และสังคมโลก การสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อนอย่างยั่งยืน

100-175 **หลักฟิสิกส์** 3(3-0-6)  
**Principles of Physics**  
ศึกษาหลักการต่าง ๆ ทางฟิสิกส์เวกเตอร์ ความสมดุลของแรง กฎการเคลื่อนที่กลศาสตร์ กลศาสตร์ของไหลไฟฟ้าและแม่เหล็ก

**กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

100-133 **อารยธรรมไทย** 3(3-0-6)  
**Thai Civilization**  
ศึกษาประวัติความเป็นมาและลักษณะของชนชาติไทยตั้งแต่เริ่มแรก การตั้งถิ่นฐานและการสถาปนาอำนาจของชนชาติไทยในคาบสมุทรอินโดจีนตอนเหนือ การรับอิทธิพลของอารยธรรมอินเดีย รวมทั้งอารยธรรมของชาติโบราณที่มีส่วนสร้างสรรค์พื้นฐานอารยธรรมไทย อารยธรรมทวารวดี อารยธรรมขอม อารยธรรมศรีวิชัย การเริ่มก่อตัวของอารยธรรมไทยที่เด่นชัด ตั้งแต่สมัยอยุธยา เป็นต้นมา จนถึงการเข้ามาของชนชาติตะวันตกและอิทธิพลของอารยธรรมตะวันตกในสมัยรัตนโกสินทร์ การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างไทยและลักษณะทางวัฒนธรรมของชนรุ่นใหม่

- 100-134**    **อารยธรรมตะวันตก** **3(3-0-6)**
- Western Civilization**
- ศึกษาวิวัฒนาการของอารยธรรมตะวันตก โดยเน้นอารยธรรมยุคใหม่ ตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 15 จนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาซึ่งเกิดจากการปรับตัวเข้าสู่อารยธรรมยุคใหม่ การผสมผสานระหว่างอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออก ผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงแนวคิดทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม
- 100-135**    **มนุษย์กับศิลปะ** **3(3-0-6)**
- Man and Art**
- ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับการแสดงออกทางศิลปะในรูปของสถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ลักษณะความแตกต่างระหว่างศิลปกรรมไทยกับศิลปะสากล สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจการเมืองและสังคมที่มีอิทธิพลต่อวิวัฒนาการทางศิลปกรรมในยุคต่าง ๆ รวมทั้งแนวความคิดทางอุดมการณ์ของศิลปะในกลุ่มต่าง ๆ
- 100-136**    **มนุษย์กับดนตรี** **3(3-0-6)**
- Man and Music**
- ศึกษาเครื่องดนตรีประเภทต่าง ๆ ทั้งของไทยและสากล ความเข้าใจองค์ประกอบของดนตรี อันเป็นพื้นฐานต่อการฟัง ผลงานเพลงเอกของโลก เปรียบเทียบความแตกต่างของดนตรีแต่ละสมัย รวมทั้งอัจฉริยะของอดีตคีตกวีบางคน
- 100-138**    **ดนตรีไทย** **3(2-2-5)**
- Thai Music**
- ศึกษาหลักการเกี่ยวกับศิลปกรรมดนตรีของไทย ทั้งด้านประวัติความเป็นมา การจำแนกประเภท รายละเอียดของดนตรีไทยแต่ละประเภทและสามารถปฏิบัติการเล่นพื้นฐานทางดนตรีไทยได้
- 100-140**    **จิตวิทยาทั่วไป** **3(3-0-6)**
- General Psychology**
- ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับจิตวิทยา ปัจจัยด้านชีววิทยาที่มีผลต่อพฤติกรรม พัฒนาของมนุษย์ ความจำของมนุษย์ การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ แรงจูงใจ อารมณ์ของมนุษย์ ความคิด สติปัญญา จริยธรรม การปรับตัว สุขภาพจิต และพฤติกรรมทางสังคมของแต่ละบุคคลและกลุ่ม เน้นการบูรณาการการสอนและกิจกรรมประกอบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสภาพจริงของพฤติกรรมมนุษย์ในสังคมปัจจุบัน ทั้งสังคมเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์ และใช้สื่อการสอนที่ทันสมัย

- 100-141 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย** 3(3-0-6)  
**Introduction to Laws**  
ศึกษาวิวัฒนาการของกฎหมาย ทฤษฎีและแนวคิดต่าง ๆ ทางกฎหมาย สกฤตกฎหมาย ที่สำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างวิชากฎหมายกับศาสตร์แขนงต่าง ๆ การใช้กฎหมาย กระบวนการในการออกกฎหมาย การร่างกฎหมาย การตีความกฎหมาย การอุดช่องว่างของกฎหมายสิทธิ์และการใช้สิทธิ์ตลอดจนหลักสำคัญในกฎหมายลักษณะต่าง ๆ
- 100-142 **หลักรัฐศาสตร์** 3(3-0-6)  
**Principles of Political Science**  
ศึกษาขอบข่ายและวิธีการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐ กระบวนการทางการเมือง รัฐบาล รัฐสภา พรรคการเมือง กลุ่มผลประโยชน์และอุดมการณ์ทางการเมืองที่สำคัญ ตลอดจนการเมืองระหว่างประเทศ
- 100-143 **การเมืองและการปกครองไทย** 3(3-0-6)  
**Thai Politics and Government**  
ศึกษาวิวัฒนาการการปกครองของไทย รัฐธรรมนูญและโครงสร้างทางการเมือง สถาบันนิติบัญญัติ บริหารและตุลาการ การปกครองส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ตลอดจนขบวนการเคลื่อนไหวทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง หลักการเปลี่ยนแปลง การปกครองจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งสิทธิเสรีภาพของประชาชนตามกฎหมายรัฐธรรมนูญ
- 100-144 **หลักเศรษฐศาสตร์** 3(3-0-6)  
**Principles of Economics**  
ศึกษาหลักการของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคในเรื่องปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์ อุปทานของสินค้า พฤติกรรมของผู้บริโภค ลักษณะสำคัญของการตลาด สินค้าที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การวิเคราะห์รายได้ในบัญชีผลิตภัณฑ์ประชาชาติ การกำหนดรายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินและการคลัง โดยสังเขป ความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศในดุลการชำระเงินและรายได้ประชาชาติ

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |          |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 100-147 | <b>ลีลาศ</b><br><b>Social Dance</b><br>ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับองค์ประกอบสุขภาพ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย<br>ความเป็นมาของลีลาศ ฝึกทักษะพื้นฐานของลีลาศจังหวะต่าง ๆ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1(0-2-1) |
| 100-148 | <b>มนุษย์กับสังคม</b><br><b>Man and Society</b><br>ศึกษาโครงสร้างและองค์ประกอบของสังคม วิเคราะห์สังคมในรูปแบบต่าง ๆ<br>ความสัมพันธ์และอิทธิพลของมนุษย์กับสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบตลอดจนปัญหา<br>และวิธีการแก้ปัญหาสังคม ทั้งสังคมแบบเผชิญหน้าและสังคมออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                             | 3(3-0-6) |
| 100-149 | <b>การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม</b><br><b>Politics and Economy in Society</b><br>ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเมืองและระบบเศรษฐกิจที่สำคัญ ความสัมพันธ์ แนวโน้ม<br>การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และสาเหตุต่าง ๆ ของการเกิดปัญหา รวมไปถึงผลกระทบทาง<br>การเมืองและเศรษฐกิจในสังคม ตลอดจนการบริหารจัดการเพื่อนำไปสู่การมีส่วนร่วมใน<br>การแก้ไขปัญหาตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                   | 3(3-0-6) |
| 100-158 | <b>ปรัชญาทั่วไป</b><br><b>General Philosophy</b><br>ศึกษาความหมาย ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปรัชญา อภิปรัชญา ญาณวิทยา และคุณวิทยา<br>ทั้งปรัชญาตะวันตก ปรัชญาตะวันออกและปรัชญาไทย การตีความปรัชญาเกี่ยวกับโลก<br>และชีวิตของมนุษย์ และการประยุกต์ปรัชญามาใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างเห็นคุณค่า                                                                                                                                                                                                                                      | 3(3-0-6) |
| 100-160 | <b>ทักษะการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา</b><br><b>Study Skills in Higher Education</b><br>ศึกษาปรัชญา ระบบการศึกษาและหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เป้าหมายในการศึกษา<br>ระดับอุดมศึกษา การเตรียมตัวก่อนเข้าชั้นเรียน วิธีการสร้างทักษะการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ<br>เทคนิคการสร้างความรักในการเรียน เทคนิคการฟัง เทคนิคการอ่าน เทคนิคการเขียนและการจด<br>บันทึกรู้ เทคนิคการพูดเพื่อนำเสนองาน เทคนิคการบริหารเวลา เทคนิคการเรียนรู้แบบ<br>กลุ่ม กระบวนการเขียนรายงาน วิธีการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศ การเตรียมตัวสอบและวิธีการทำ<br>ข้อสอบ | 2(1-2-3) |

- 100-165 **การคิดวิเคราะห์** 3(3-0-6)
- Critical Thinking**
- ศึกษาความหมายการคิด ปัจจัยพื้นฐานของการคิด ลักษณะของการคิด ความสัมพันธ์ระหว่างสมองกับการคิด ความสำคัญของการคิด กระบวนการคิด อุปสรรคของการคิด การป้องกันและแก้ไขข้อบกพร่องในการคิด ประเภทการคิดต่าง ๆ เน้นพัฒนากระบวนการคิดวิเคราะห์ จากกรณีศึกษา การเผชิญสถานการณ์ การคิดวิเคราะห์เหตุผลเชิงจริยธรรม เทคนิคการคิดวิเคราะห์เพื่อตัดสินใจอย่างสมเหตุสมผลและการนำเสนอองค์ความรู้ที่เป็นสัมฤทธิ์ผลจากการฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์
- 100-166 **อาเซียนศึกษา** 3(3-0-6)
- ASEAN Studies**
- ศึกษาประวัติความเป็นมาของอาเซียน กลไกอาเซียน กฎบัตรอาเซียน วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย โครงสร้างภาพรวม ขนบธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรม เขตการค้าเสรี และสภาพเศรษฐกิจพื้นฐานในประชาคมอาเซียนแถบภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ องค์ประกอบของประเทศร่วมเจรจาที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมในอาเซียน
- 100-167 **บัณฑิตที่พึงประสงค์** 2(1-2-3)
- Ideal Graduate**
- ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตไทยและคุณลักษณะบัณฑิตอันพึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย กระบวนการพัฒนาตนเพื่อเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี การทำกิจกรรมเพื่อส่วนรวม การรู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน การเรียนรู้ประชาธิปไตย การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรม และจริยธรรมและการปฏิบัติตนห่างไกลจากยาเสพติด การทำนุบำรุงรักษาศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและชาติ เพื่อนำองค์ความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันพึงประสงค์ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดขึ้นเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 100-168 **หาดใหญ่ศึกษา** 2(1-2-3)
- Hatyai Studies**
- ศึกษาประวัติศาสตร์ สภาพอดีตและปัจจุบันของธุรกิจเมืองหาดใหญ่ ขนบธรรมเนียม ประเพณีความเชื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่น รวมทั้งวิเคราะห์ วิจัยสภาพปัจจุบันและปัญหาของอำเภอใหญ่ทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และคุณภาพชีวิต

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 100-169 | <p><b>การคิดเชิงสร้างสรรค์</b></p> <p><b>Creative Thinking</b></p> <p>ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความคิดเชิงสร้างสรรค์ องค์ประกอบและรูปแบบของความคิดเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การแสวงหาข้อมูลและความรู้ เทคนิคการคิดเชิงสร้างสรรค์ แนวทางการพัฒนาทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน แนวทางการสร้างสรรค์ผลงานในชีวิตประจำวัน</p>                                                                                                                                 | 3(3-0-6) |
| 100-170 | <p><b>ความปลอดภัยในชีวิต</b></p> <p><b>Safety for Life</b></p> <p>ศึกษาความหมาย แนวคิดเกี่ยวกับความปลอดภัย ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในชีวิตจากสิ่งแวดล้อม อาหาร การจราจร ภัยธรรมชาติ อัคคีภัย การใช้ชีวิตทั่วไป ความปลอดภัยจากการมีเพศสัมพันธ์ ความปลอดภัยจากยาเสพติด เทคนิควิธีการจัดการกับความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิต</p>                                                                                                                                                              | 2(2-0-4) |
| 100-171 | <p><b>กีฬาและนันทนาการ</b></p> <p><b>Sports and Recreation</b></p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นของกีฬาและนันทนาการ กฎ กติกา หลักการออกกำลังกายที่ถูกต้อง การเป็นผู้นำทางกีฬาและนันทนาการ คุณค่าของกิจกรรมกีฬาและนันทนาการต่อร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และสังคม การฝึกทักษะกีฬาพื้นฐานต่าง ๆ</p>                                                                                                                                                                                                                | 1(0-2-1) |
| 100-172 | <p><b>ความเป็นพลเมืองของสังคมไทย</b></p> <p><b>Being Thai Citizen</b></p> <p>ศึกษาบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมไทย เหตุการณ์ต่าง ๆ ทางสังคม ที่เป็นที่น่าสนใจของสังคมไทยและสังคมโลก การมีส่วนร่วมทางสังคม การปลูกฝังจิตสำนึกการต่อต้านการทุจริต ต่อต้านพฤติกรรมที่เอาเปรียบสังคม การเคารพสิทธิ ทัศนคติที่เห็นประโยชน์ของส่วนรวมเป็นหลัก และการปลูกฝังจิตสำนึกการมีระเบียบวินัยในตนเอง ความสุจริต เป็นต้น รวมทั้งการสร้างนิสัยการเป็นผู้นำในทางสร้างสรรค์ของสังคมไทย</p> | 3(3-0-6) |



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 100-173 | <p><b>สารสนเทศเพื่อการศึกษาขั้นคว่ำ</b></p> <p><b>Information for Study Skills</b></p> <p>ศึกษาความสำคัญของสารสนเทศ การเข้าถึงแหล่งสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสืบค้น การใช้ห้องสมุด การรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอผล การศึกษาค้นคว้า คุณธรรมจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ</p>                                                                                                                                       | 1(0-2-1) |
| 100-200 | <p><b>พหุวัฒนธรรม</b></p> <p><b>Multiculturalism</b></p> <p>ศึกษาความหมาย ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งตะวันตก และตะวันออก วัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมท้องถิ่นใต้ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและกระแสความเจริญก้าวหน้าของโลก ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของมนุษย์</p>                                                                                                                      | 3(3-0-6) |
| 100-231 | <p><b>ชีวิตกับวรรณกรรม</b></p> <p><b>Life and Literature</b></p> <p>ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวรรณกรรมที่มีอิทธิพลต่อชีวิต ประเภทเรื่องสั้น นวนิยาย บทกวี บทละคร และงานเขียนอื่น เพื่อเข้าใจเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างวรรณกรรมกับชีวิต ในคุณค่าด้านความดี ความงามและความจริง เพื่อให้ผู้เรียนเกิดเจตคติที่ดี มีโลกทัศน์ต่อชีวิตและสังคม ทั้งยังส่งเสริมการอ่านวรรณกรรมเพื่อให้ผู้เรียนรักวรรณกรรมและรักการอ่าน</p> | 3(3-0-6) |
| 100-240 | <p><b>เศรษฐกิจพอเพียง</b></p> <p><b>Sufficiency Economy</b></p> <p>ศึกษาหลักการและแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แนวทางการนำไปประยุกต์ใช้ใน รูปแบบและลักษณะต่าง ๆ บูรณาการกับวิถีชีวิต ทั้งการบริหารจัดการในครอบครัว การจัดการของชุมชน การประกอบการขนาดย่อม ขนาดธุรกิจแต่ละประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก</p>                                                                                          | 3(3-0-6) |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 100-241              | <b>ภูมิปัญญาท้องถิ่น</b><br><b>Local Wisdom</b><br>ศึกษาความหมาย ขอบเขตและความสำคัญของภูมิปัญญา ทั้งภูมิปัญญาชนชาติตะวันออก และภูมิปัญญาชนชาติตะวันตก ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นใต้ เน้นภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านเกษตรกรรม คหกรรม อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม องค์กรความรู้ภูมิปัญญาด้านภาษาและวรรณคดี เพื่อประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เกิดคุณค่าต่อการดำเนินชีวิต                                                        | 3(3-0-6) |
| 100-242              | <b>สันติศึกษา</b><br><b>Peace Studies</b><br>ศึกษาความหมาย แนวคิดสำคัญเกี่ยวกับสันติภาพและสันติศึกษา ปัญหาความขัดแย้งและความรุนแรงในครอบครัว สังคม ชุมชน ชาติ และระหว่างประเทศ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านรัฐศาสตร์ สังคมวิทยา จิตวิทยาสังคม เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและเกิดพฤติกรรมการจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีการเจรจาต่อรอง กระบวนการสันติวิธี                                                                                          | 3(3-0-6) |
| 100-245              | <b>การปรับตัวทางสังคม</b><br><b>Social Adjustment</b><br><b>วิชาบังคับ : นักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป</b><br>ศึกษาหลักการ แนวคิด ในการดำเนินชีวิตในสังคมและระบบการทำงาน จริยธรรมในวิชาชีพ หลักการครองตน ครองคน ครองงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การทำงานร่วมกันในองค์กร และระบบบริหารงานอย่างมีคุณภาพในสถานประกอบการเพื่อการเตรียมผู้กระบวนการสหกิจศึกษาหรือการทำงานในอนาคต | 2(1-2-3) |
| <b>กลุ่มวิชาภาษา</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |          |
| 100-150              | <b>ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b><br><b>Thai Language for Communication</b><br>ศึกษาหลักการ ระเบียบ ไวยากรณ์และวิธีการใช้ภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร ในด้านการฟัง การพูดการอ่านและการเขียน โดยบูรณาการทักษะการคิดในการใช้ภาษา                                                                                                                                                                                                                | 3(2-2-5) |

- 100-151    **ภาษาอังกฤษ 1** 3(2-2-5)
- English I**
- ศึกษาการสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลในประโยคและสำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนตัวและครอบครัว การซื้อสินค้า การทำงาน เป็นต้น จากการฟังบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ประกาศแบบสั้น สามารถเขียนข้อมูลสั้น ๆ เพื่อบรรยายความต้องการของตนเอง เช่น การฝากข้อความทางโทรศัพท์ เขียนบันทึกสั้น ๆ เป็นต้น
- 
- 100-152    **ภาษาอังกฤษ 2** 3(2-2-5)
- English II**
- วิชาบังคับก่อน : 100-151 ภาษาอังกฤษ 1
- ศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับครอบครัว ที่ทำงานและสถานศึกษา การใช้เวลาว่าง สามารถนำบทเรียนไปประยุกต์ใช้เพื่อสื่อสารในชีวิตประจำวันได้ บรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ และความใฝ่ฝันของตนเอง รวมทั้งให้เหตุผลหรืออธิบายความคิดเห็นและแผนการของตนเองได้
- 
- 100-154    **ภาษาจีน 1** 3(2-2-5)
- Chinese I**
- ศึกษาระบบเสียง เน้นการถ่ายเสียงภาษาจีนกลางด้วยอักษรจีน(pinyin)ให้ถูกต้องชัดเจนตาม หลักสัทอักษรจีน วิธีเขียนภาษาจีนพื้นฐาน การสร้างประโยค ฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านคือ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ศึกษาคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันประมาณ 600 คำ
- 
- 100-155    **การพัฒนาการอ่านภาษาไทย** 3(2-2-5)
- Reading Development in Thai**
- ศึกษาหลักการพัฒนาทักษะการอ่านภาษาไทยที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การอ่านจับใจความ การอ่าน วิเคราะห์ การตีความ การสังเคราะห์และการเขียนตามวัตถุประสงค์ต่าง ๆ
- 
- 100-157    **การฝึกพูดภาษาไทย** 3(2-2-5)
- Thai Speech**
- ศึกษาการใช้ภาษาให้ถูกต้องเหมาะสมในการพูด การเขียน โดยเน้นฝึกทักษะการพูดแบบต่าง ๆ ในที่ชุมชนที่ถูกต้อง การใช้ถ้อยคำสำนวนที่ไพเราะ ตลอดจนการกล้าแสดงออก ด้านการพูดต่อที่ชุมชนในหัวข้อทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิต

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 100-252 | <p><b>ภาษาอังกฤษเพื่อวิชาการเฉพาะด้าน</b></p> <p><b>English for Academic Purpose</b></p> <p>ศึกษาคำศัพท์ทางวิชาการเฉพาะวิชาชีพ โดยการอ่านบทความ และการฟัง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการเขียนและการพูดในเชิงวิชาการ เช่น การเขียนโครงการ การสรุปบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน และแสดงความคิดเห็นทั้งในรูปแบบการพูดและเขียนภาษาอังกฤษ</p>                                                     | 3(2-2-5) |
| 100-253 | <p><b>ภาษาจีน 2</b></p> <p><b>Chinese II</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-154 ภาษาจีน 1</p> <p>ศึกษาต่อเนื่องจากภาษาจีน 1 โดยฝึกทักษะทั้ง 4 ด้านในระดับที่สูงขึ้น ใช้ภาษาให้ถูกต้อง สอดคล้องกับเหตุการณ์และสิ่งแวดล้อม การค้นคำศัพท์จากพจนานุกรม ศึกษาความแตกต่างของอักษรจีนแบบตัวเต็ม (Traditional Character) และตัวย่อ (Simplified Character) ศึกษาคำศัพท์ใหม่ประมาณ 600 คำ</p> | 3(2-2-5) |
| 100-300 | <p><b>ภาษามลายู 1</b></p> <p><b>Malay I</b></p> <p>ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู และเสริมสร้างทักษะพื้นฐานด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน ภาษามลายูจากคำศัพท์ และประโยคเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน</p>                                                                                                                                                                          | 3(2-2-5) |
| 100-301 | <p><b>ภาษามลายู 2</b></p> <p><b>Malay II</b></p> <p>วิชาบังคับก่อน : 100-300 ภาษามลายู 1</p> <p>ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียนภาษามลายูในระดับขั้นที่ต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อสามารถใช้ภาษามลายูในการสื่อสารและตามสถานการณ์ที่กำหนด</p>                                                                                                                           | 3(2-2-5) |
| 100-302 | <p><b>ภาษาญี่ปุ่น 1</b></p> <p><b>Japanese I</b></p> <p>ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ คำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคพื้นฐาน เพื่อนำมาใช้เขียนประโยคในการสื่อสาร ฝึกทักษะการฟัง เพื่อความเข้าใจ โดยการถามตอบเป็นภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับกิจวัตรประจำวัน และฝึกการกล่าวแนะนำตัวด้วยการพูดสนทนา ผ่านการพัฒนาทักษะพื้นฐานในการสื่อสาร</p>              | 3(2-2-5) |

- 100-303 ภาษาญี่ปุ่น 2 3(2-2-5)  
**Japanese II**  
 วิชาบังคับก่อน : 100-302 ภาษาญี่ปุ่น 1  
 ศึกษาและฝึกทักษะพื้นฐานต่อเนื่อง ผ่านทักษะการฟัง การออกเสียงและการพูด การเขียน ประโยค การอ่าน ข้อความพื้นฐานและคำศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ศึกษาและฝึกฝน การออกเสียงและการเขียนตัวอักษรฮิรางานะ และอักษรคาตะคานะ และตัวอักษรคันจิ เพิ่มเติม
- 100-304 ภาษาเกาหลี 1 3(2-2-5)  
**Korean I**  
 ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาเกาหลี และการอ่านฝึกอ่านข้อความ ฝึก การเขียนเป็นรูปประโยค
- 100-305 ภาษาเกาหลี 2 3(2-2-5)  
**Korean II**  
 วิชาบังคับก่อน : 100-304 ภาษาเกาหลี 1  
 ศึกษารูปแบบการสนทนา โดยใช้ประโยคสนทนาสำหรับการสื่อสารด้วยการฟังและพูด ภาษาเกาหลีและเรียนรู้คำศัพท์ที่ใช้ในการทำงาน คำศัพท์ในบทเรียน โดยฝึกการใช้ภาษา บูรณาการทักษะพื้นฐานในระดับที่สูงขึ้น
- 100-306 ภาษาเขมร 1 3(2-2-5)  
**Khmer I**  
 ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมร ศึกษา ไวยากรณ์เบื้องต้นและรูปประโยคพื้นฐาน ฝึกออกเสียงตามหลักสัทศาสตร์ ฝึกอ่าน ประโยคง่ายๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 100-307 ภาษาเขมร 2 3(2-2-5)  
**Khmer II**  
 วิชาบังคับก่อน : 100-306 ภาษาเขมร 1  
 ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเขมรในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนา ที่เกี่ยวข้องกับการค้า ธุรกิจการเดินทาง การศึกษา

- 100-308 ภาษาพม่า 1 3(2-2-5)  
**Myanmar I**  
ศึกษาและฝึกทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และการเขียนภาษาพม่า ศีกรูปประโยค และไวยากรณ์พื้นฐานเน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การอ่านฝึกอ่านข้อความสั้น ๆ สามารถสรุปและตอบคำถามได้ การเขียนประโยคง่าย ๆ ได้
- 100-309 ภาษาพม่า 2 3(2-2-5)  
**Myanmar II**  
วิชาบังคับก่อน : 100-308 ภาษาพม่า 1  
ศึกษาและฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาพม่าในระดับที่ยากขึ้น การฟังเพื่อจับใจความ การอ่านและการเขียนย่อหน้าและบทอ่านสั้นๆ และฝึกการสนทนาในทางธุรกิจ
- 100-310 ภาษาตากาล็อก 1 3(2-2-5)  
**Tagalog I**  
ศึกษาคำศัพท์พื้นฐาน รูปประโยคและไวยากรณ์พื้นฐาน เน้นฝึกบทสนทนาที่ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยสนทนาตอบโต้ด้วยภาษาตากาล็อก
- 100-311 ภาษาตากาล็อก 2 3(2-2-5)  
**Tagalog II**  
วิชาบังคับก่อน : 100-310 ภาษาตากาล็อก 1  
ศึกษาคำศัพท์ รูปประโยคและไวยากรณ์ในระดับที่สูงขึ้น เน้นการฝึกบทสนทนาในเรื่องเฉพาะทางมากขึ้น เช่น การติดต่อธุรกิจ
- 100-353 การสนทนาภาษาอังกฤษ 3(2-2-5)  
**English Conversation**  
ศึกษาการสนทนาในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นทักษะด้านการฟังและการพูด และศึกษาสำนวนการพูดในสถานการณ์ต่าง ๆ และกลยุทธ์ในการพูดเพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ

100-354 **ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ** 3(2-2-5)  
**English for Business**  
ศึกษาคำศัพท์และสำนวนทางธุรกิจเบื้องต้น เช่น โครงสร้างองค์กร การเขียนกระบวนการทางธุรกิจ การอ่านข้อมูลเชิงสถิติ มารยาทการอยู่ร่วมกันในสำนักงาน การติดต่อทางโทรศัพท์ การจัดเรียงกำหนดการและการนัดหมาย บันทึกข้อความ จดหมายเวียน คำเตือน ป้ายประกาศ

100-355 **การพัฒนาทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ** 3(2-2-5)  
**Reading Development in English**  
ศึกษาการอ่านภาษาอังกฤษ โดยใช้ทักษะการอ่านข้าม การอ่านแบบกวาด การเดาคำศัพท์จากเนื้อเรื่อง การอ่านเพื่อจับใจความ เพื่อเสริมทักษะการอ่านในภาษาอังกฤษให้มีความเข้าใจรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นักศึกษายังสามารถเพิ่มพูนความรู้ด้านคำศัพท์ภาษาอังกฤษผ่านการอ่านจากเนื้อเรื่องที่หลากหลาย

#### หมวดวิชาเฉพาะ

##### กลุ่มวิชาแกนทางบริหาร

201-203 **องค์กรและการจัดการ** 3(3-0-6)  
**Organization and Management**  
ศึกษาลักษณะขององค์กร อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โครงสร้างและวิธีดำเนินงานขององค์กรธุรกิจ หน้าที่สำคัญของกระบวนการบริหาร การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุม พร้อมทั้งเครื่องมือทางการจัดการเบื้องต้น

201-208 **สถิติธุรกิจ** 3(2-2-5)  
**Business Statistics**  
ศึกษาความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการสถิติต่างๆ สำหรับการเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการตัดสินใจและวางแผนทางธุรกิจ การสำรวจตัวอย่าง การแจกแจงของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ การทดสอบไคสแควส์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ถดถอย และสหพันธ์อย่างง่าย การวิเคราะห์การถดถอยและสหพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์อนุกรมเวลาและการตัดสินใจเชิงสถิติ และฝึกปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

- 201-303 การจัดการการดำเนินงาน** **3(3-0-6)**  
**Operations Management**  
วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ  
ศึกษาระบบการผลิต การพยากรณ์เชิงธุรกิจ วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการควบคุม การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การศึกษางาน วัสดุคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การจัดการงานซ่อมและบำรุงรักษา ปัจจัยมนุษย์ที่มีผลต่อการดำเนินงาน
- 201-310 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม** **3(3-0-6)**  
**Small Business Management**  
วิชาบังคับก่อน : 201-203 องค์กรและการจัดการ  
ศึกษาการริเริ่มการ จัดตั้งและดำเนินธุรกิจขนาดย่อมที่เหมาะสมกับทรัพยากรสภาพแวดล้อม โดยคำนึงถึงการจัดการด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำโครงการที่มีความเป็นไปได้และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน การศึกษาโดยใช้กรณีศึกษาธุรกิจขนาดย่อมในเขตภาคใต้
- 201-412 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Strategic Management**  
วิชาบังคับก่อน : ลงทะเบียนเรียนแล้วอย่างน้อย 99 หน่วยกิต  
ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี การจัดการเชิงกลยุทธ์ในกระบวนการธุรกิจ ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจต่อสังคม การกำหนดทิศทางขององค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติในสถานการณ์ต่างๆ การประเมินผลและควบคุมทางกลยุทธ์
- 201-423 เกมจำลองทางธุรกิจ** **3(2-2-5)**  
**Business Simulation Game**  
วิชาบังคับก่อน : ต้องเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 3  
ศึกษาและปฏิบัติการทางธุรกิจในสถานการณ์จำลองด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยบูรณาการความรู้ทางกลยุทธ์ธุรกิจ หลักการลงทุน การเลือกประเภทและขนาดขององค์กรธุรกิจ การจัดการ การเงิน การลงทุน การบัญชี การตลาด การผลิต การดำเนินการทรัพยากรมนุษย์ ปฏิบัติการในบทบาทของผู้บริหารองค์กรที่ต้องวางแผน ตัดสินใจ และปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมเชิงพลวัตของธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน



- 202-101 หลักการบัญชี** **3(2-2-5)**
- Principles of Accounting**
- ศึกษาความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บท การบัญชี หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การบันทึกบัญชีตาม วงจรบัญชี การจัดทำบทดลอง กระจายทำการ งบการเงินสำหรับกิจการซื้อขายสินค้า และกิจการให้บริการ ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย
- 
- 202-103 การภาษีอากร 1** **3(3-0-6)**
- Taxation I**
- ศึกษานโยบายภาษีอากร วิธีการประเมิน หลักเกณฑ์ในการจัดเก็บและรายละเอียดในการ ปฏิบัติเกี่ยวกับการภาษีอากรทางด้านสรรพากร สรรพสามิต ศุลกากร และอื่นๆ การ คำนวณภาษี การยื่นแบบรายการและการเสียภาษีทางธุรกิจ การอุทธรณ์ต่อพนักงาน เจ้าหน้าทีในเรื่องภาษีอากรแต่ละประเภท ปัญหาภาษีอากรและผลกระทบต่อ การตัดสินใจทางการเงินและการบริหาร รวมถึงการวางแผนภาษีเบื้องต้น
- 
- 202-205 การเงินธุรกิจ** **3(2-2-5)**
- Business Finance**
- ศึกษาขอบเขต บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารการเงิน เป้าหมายและความสำคัญของการ จัดการทางการเงินของธุรกิจ รูปแบบของธุรกิจและภาษีอากร การอ่านและ ตีความหมายงบการเงินขั้นต้น เทคนิคของการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเบื้องต้นในการ จัดการทางการเงินของธุรกิจ ทั้งในด้านการจัดหาและจัดสรรเงินเพื่อใช้ในการ ดำเนินงาน การจัดการเกี่ยวกับทรัพย์สิน รวมทั้งการวางแผนและควบคุมทางการเงินถึง สถาบันการเงินและตลาดการเงิน
- 
- 202-316 การบัญชีเพื่อการจัดการ** **3(2-2-5)**
- Managerial Accounting**
- วิชาบังคับก่อน : 202-101 หลักการบัญชี
- ศึกษาถึงการวิเคราะห์งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีอื่นๆที่สำคัญเพื่อการ วางแผน การควบคุม และการตัดสินใจ รวมถึงการบริหารและการจัดการกระแสเงิน สด แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุนระบบต้นทุน การควบคุมต้นทุน และความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน จำนวนการผลิตและกำไร การจัดทำงบประมาณ การนำข้อมูลการบัญชีต้นทุนไป ใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในระยะสั้นและระยะยาว การบัญชีตามความรับผิดชอบ รวมถึงการควบคุมการดำเนินงานของกิจการภายใต้สภาพการณ์ที่แน่นอน และภายใต้ ความเสี่ยง

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 203-101 | <b>เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</b><br><br><b>Business Economics</b><br>ศึกษาความรู้เกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาค และเศรษฐศาสตร์มหภาค วิธีการประยุกต์หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ เพื่อใช้ในด้านธุรกิจ ได้แก่ การพยากรณ์ทางเศรษฐศาสตร์ และธุรกิจ เช่น อุปสงค์และอุปทานสำหรับตลาดต่าง ๆ การสำรวจตลาด การวางแผนการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การกำหนดราคา การวิเคราะห์นโยบายการให้สินเชื่อและการตัดสินใจในการลงทุน การวิเคราะห์กรณีต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                       | 3(3-0-6) |
| 203-201 | <b>หลักการตลาด</b><br><br><b>Principles of Marketing</b><br>ศึกษาแนวคิดทางการตลาด ความหมาย ขอบเขต ความสำคัญ หน้าที่ของตลาด สถาบันทางการตลาด แรงจูงใจและพฤติกรรมของผู้บริโภค การวิเคราะห์และการเลือกตลาดเป้าหมาย สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด และส่วนประสมการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3(3-0-6) |
| 204-300 | <b>ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</b><br><br><b>Management Information Systems</b><br>ศึกษาองค์การธุรกิจดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารธุรกิจ ระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ การบริหารองค์การธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศกับกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การประยุกต์ระบบสารสนเทศสมัยใหม่ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบวางแผนทรัพยากรขององค์การ ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ระบบการจัดการความรู้ ระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ และฝึกปฏิบัติด้วยระบบสารสนเทศขององค์การธุรกิจ | 3(2-2-5) |
| 205-200 | <b>การจัดการทรัพยากรมนุษย์</b><br><br><b>Human Resource Management</b><br>ศึกษาหน้าที่ทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาและการฝึกอบรม การพัฒนาอาชีพ การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการ การจูงใจบำรุงขวัญ การประเมินผลงาน การเปลี่ยนแปลงตำแหน่ง กฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ และแนวโน้มการจัดการทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                                                                                                | 3(3-0-6) |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 301-209                   | กฎหมายธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3(3-0-6) |
|                           | <b>Business Laws</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|                           | ศึกษาความหมายและลักษณะทั่วไปของนิติกรรม สัญญา หนังสือและเอกสารสัญญาเกี่ยวกับซื้อขายเช่า ทรัพย์สินเช่าซื้อ จำนอง จำน่าค้ำประกัน และกฎหมายเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน จำกัด รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เช่น สหกรณ์ รัฐวิสาหกิจ สมาคมการค้า หอการค้า ตลอดจนพระราชบัญญัติต่างๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าคุ้มครองผู้บริโภค และส่งเสริมการลงทุน                                                                                                                                                              |          |
| <b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |          |
| 203-300                   | พฤติกรรมผู้บริโภค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3(3-0-6) |
|                           | <b>Consumer Behavior</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |          |
|                           | วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|                           | ศึกษาแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ บุคลิกภาพทัศนคติ รูปแบบการดำเนินชีวิต ครอบครัว กลุ่มอ้างอิง ชั้นทางสังคม วัฒนธรรม สิทธิของผู้บริโภค จริยธรรมและจรรยาบรรณทางการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |          |
| 203-301                   | การจัดการการขาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3(3-0-6) |
|                           | <b>Sales Management</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                           | วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |          |
|                           | ศึกษาความสำคัญของการจัดองค์การขายหน้าที่ของพนักงานขายการจัดการการขาย การวางแผนการขาย การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงานขาย การจ่ายค่าตอบแทน การมอบหมายงานอาณาเขต การขายโลวตา การวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติของพนักงานขาย การประเมินผล การควบคุมและ การปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          |
| 203-302                   | การตลาดอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3(2-2-5) |
|                           | <b>Electronic Marketing</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|                           | ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์ (Commerce) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การดำเนินการปฏิบัติทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดเกี่ยวกับร้านค้าเสมือนจริงสำหรับตลาดผลิตภัณฑ์และบริการ เครื่องมือการตลาดสำหรับการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดรวม การใช้อินเทอร์เน็ต การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องการออกแบบเว็บไซต์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยยึดหลักคุณธรรมของนักการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ |          |

- 203-308 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)  
**Integrated Marketing Communication**  
 วิชาบังคับก่อน : 203-300 พฤติกรรมผู้บริโภค  
 ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ แบบจำลองการสื่อสารการตลาด กลยุทธ์และการวางแผนการสื่อสารการตลาด การใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน และการประเมินผลและการควบคุมการสื่อสารและการรณรงค์ทางการตลาด แนวโน้มและพัฒนาการการสื่อสารการตลาด รวมทั้งกฎหมาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาด
- 203-309 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตลาด 3(2-2-5)  
**Quantitative Analysis in Marketing**  
 ศึกษาการใช้ตัวแบบวิธีการทางคณิตศาสตร์ วิเคราะห์การวางแผน การตัดสินใจปัญหาการตลาด เช่น โปรแกรมเชิงเส้นตรง ตัวแบบการขนส่ง การมอบหมายงาน ตัวแบบแถวคอย การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ตัวแบบมาร์คอฟ
- 203-310 การวิจัยการตลาด 3(2-2-5)  
**Marketing Research**  
 วิชาบังคับก่อน : 201-208 สถิติธุรกิจ  
 ศึกษาความสำคัญของการวิจัยตลาด ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยตลาด การออกแบบการวิจัย การจัดทำโครงสร้างการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การสุ่มตัวอย่าง และการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานการวิจัย การนำเสนอผลการวิจัย และฝึกปฏิบัติการ โปรแกรมสำเร็จรูป
- 203-311 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)  
**Marketing Management**  
 วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด  
 ศึกษาความหมายความสำคัญของการบริหารการตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการตลาด การจัดองค์การการตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ยอดขาย การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด การปฏิบัติตามแผนและการควบคุมทางการตลาด โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม

- 203-313      **ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารในวิชาชีพการตลาด**      3(2-2-5)
- Creativity and Communication in Marketing Profession**
- วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด
- ศึกษา หลักการ และกระบวนการ พร้อมทั้งปฏิบัติ ในการเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ทักษะในการสื่อสาร การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความสำเร็จในวิชาชีพ เทคนิคการสื่อสารรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสถานการณ์ ตลอดจนเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของนักการตลาดที่ ประสบความสำเร็จ
- 
- 203-400      **การจัดการการจัดจำหน่าย**      3(3-0-6)
- Distribution Management**
- วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด
- ศึกษาแนวคิดการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาท ความสำคัญ จรรยาบรรณ และสภาพแวดล้อมของการจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย สถาบันคนกลาง การบริหารคนกลาง โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงและทางอ้อม ช่องทางการจัดจำหน่ายธุรกิจบริการ การขายตรง การจัดจำหน่ายอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยการกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดการการกระจายสินค้า การขนส่ง คลังสินค้า สินค้าคงคลัง และการจัดการการจัดซื้อ
- 
- 203-401      **การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา**      3(3-0-6)
- Product and Pricing Management**
- วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด
- ศึกษาแนวคิดและการจัดการผลิตภัณฑ์การจัดการส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ รวมทั้งการตัดสินใจเกี่ยวกับราคา การพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพล การกำหนดราคา การกำหนดกลยุทธ์ราคา และเทคนิคหรือยุทธวิธีในการกำหนดราคา

203-406 **สัมมนาทางการตลาด** 3(1-4-4)  
**Seminar in Marketing**  
วิชาบังคับก่อน : สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4  
ศึกษาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานทางการตลาดบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรมของบุคคล และองค์กรธุรกิจ หลักการวิธีการบริหารส่วนประสม การตลาด การวิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันทางการตลาด การวิเคราะห์กรณีศึกษา แนวทางแก้ปัญหาขององค์กรธุรกิจ และนำเสนอเพื่อการตัดสินใจทางการตลาด รวมถึง การจัดสัมมนาทางการตลาด

203- 407 **โครงการทางการตลาด** 3(1-4-4)  
**Marketing Project**  
วิชาบังคับก่อน : 203-310 การวิจัยการตลาด สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 4  
ศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับประเด็น ปัญหา หัวข้อน่าสนใจด้านการตลาดของธุรกิจหรือ กลุ่ม วิชาหกิจชุมชน ซึ่งเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือแนวโน้มในอนาคต การศึกษาเน้นการค้นคว้า การวิจัยทางการตลาด การวางแผนทางการตลาด การจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งเน้น การประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด และการจัดทำรายงานทางวิชาการ

**กลุ่มวิชาเอกเลือก**

203-303 **การสร้างแบรนด์** 3(3-0-6)  
**Brand Building**  
วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด  
ศึกษากระบวนการสร้างแบรนด์ และขั้นตอนในการสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การตลาดที่ สนับสนุนต่อการสร้างแบรนด์ และกลยุทธ์การตลาดที่มีผลกระทบต่อการสร้างแบรนด์ ตลอดจนการวัดและประเมินแบรนด์ในด้านผู้บริโภค และด้านการเงิน

203-304 **การตลาดเพื่อสังคม** 3(3-0-6)  
**Social Marketing**  
ศึกษาถึงหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR) ธุรกิจ เพื่อสังคม (SE) และตลาดเพื่อสังคม แนวคิดทางการตลาดเพื่อสังคม และกระบวนการ ในการวางแผนการตัดสินใจทางการตลาด และการปฏิบัติตามแผน เพื่อให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น

- 203-305    **การจัดการลูกค้าสัมพันธ์** 3(3-0-6)  
**Customer Relationship Management**  
วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด  
ศึกษาถึงความหมาย ประเภทต่าง ๆ ลักษณะโดยทั่วไปรวมถึงของการนำเอาแนวคิดการบริหารลูกค้าสัมพันธ์เพื่อนำไปใช้กับการดำเนินธุรกิจประเภทต่าง ๆ การจัดการฐานข้อมูลลูกค้า การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการวางแผนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม
- 203-312    **การเงินการธนาคาร** 3(3-0-6)  
**Money and Banking**  
ศึกษาวิวัฒนาการของเงินตราในประเทศ นโยบายการเงินทฤษฎีและปฏิบัติ โครงสร้างตลาดเงิน ตลาดทุน ทฤษฎีเงินเฟ้อ เงินฝืด ระดับราคา การพัฒนาเครดิต ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ธนาคารกลางในการควบคุมปริมาณเงินและระบบการเงินระหว่างประเทศ
- 203-314    **การตลาดเพื่อการส่งออก** 3(3-0-6)  
**Export Marketing**  
ศึกษาเกี่ยวกับความหมายของการตลาดเพื่อการส่งออก ประโยชน์ของการจัดการส่งออกต่อระบบเศรษฐกิจส่วนรวม ลักษณะของตลาดต่างประเทศ ความต้องการของตลาดแยกตามกลุ่มการเลือกและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก การวิเคราะห์ช่องทางการจำหน่ายและการเลือกช่องทางจำหน่ายต่างประเทศ เทคนิคการหาตลาดต่างประเทศ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาสินค้าเพื่อการส่งออก การส่งเสริมการตลาดสินค้าเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศ การส่งเสริมและการพัฒนาการส่งออกของภาครัฐบาลและภาคเอกชน
- 203-402    **การจัดการการค้าส่งและค้าปลีก** 3(3-0-6)  
**Wholesaling and Retailing Management**  
ศึกษาบทบาทและหน้าที่ของผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกต่อธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคม การดำเนินงานของผู้ค้าส่งในการซื้อและการจัดจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์การค้าส่ง การจัดการสินค้า การควบคุมสินค้าคงคลัง และการให้บริการแก่ผู้ค้าปลีก หลักการจัดการร้านค้าปลีก การจัดรูปองค์กร การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดร้านค้าและสินค้า การจัดซื้อ เครดิตการค้า การกำหนดราคา การใช้ตราและเครื่องหมายการค้าสินค้าแฮนด์แบรนด์ กลยุทธ์และเทคนิคต่างๆ ในการค้าปลีก

- 203-403 การตลาดสินค้าเกษตรกรรม** **3(3-0-6)**
- Agricultural Marketing**
- ศึกษาตลาดและการตลาด ความสำคัญ การตลาดสินค้าเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร โครงสร้างการตลาด หน้าที่ทางการตลาด ราคาสินค้าเกษตรกรรม ช่องทางการตลาด ส่วนเหลือการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเกษตร กลยุทธ์ทางการตลาดในการจัดการทางการตลาด บทบาทรัฐบาลในการส่งเสริมและสนับสนุนแนวทางแก้ปัญหาทางการตลาดของผลิตผลการเกษตร คุณธรรมและจริยธรรมในระบบตลาดสินค้าเกษตรกรรม
- 203-404 การตลาดบริการ** **3(3-0-6)**
- Service Marketing**
- วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด
- ศึกษาแนวคิดการบริการ ลักษณะของบริการ ความแตกต่างของสินค้ากับบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดสำหรับการบริการ การเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และการบริหารส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจบริการ
- 203-405 การตลาดระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**
- International Marketing**
- วิชาบังคับก่อน : 203-201 หลักการตลาด
- ศึกษาแนวคิดและแนวโน้มของการตลาดระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม กฎหมาย ข้อกำหนด การจัดการระบบข้อมูล การจัดโปรแกรมผลิตภัณฑ์ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริม การตลาด กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด การขยายตลาดในต่างประเทศ กลยุทธ์การส่งออก การส่งสินค้าเข้า การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การบริหาร การตลาดระหว่างประเทศ
- 204-309 คอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการเอกสารและงานเลขานุการ** **3(2-2-5)**
- Computer for Document Management and Secretarial**
- ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในงานสารบรรณงานจัดเก็บเอกสารงานวางแผนงานนัดหมายการนำเสนอข้อมูลงานติดต่อสื่อสารและการใช้อินเทอร์เน็ตงานเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์



**201-308 จริยธรรมทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Ethics**  
ศึกษาแนวคิด ที่มาของจริยธรรม ความสำคัญของจริยธรรมทางธุรกิจ เหตุผลที่องค์กรธุรกิจต้องมีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ โดยเน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ตลอดจนความรับผิดชอบต่องสังคมของธุรกิจ ด้วยการใช้กรณีตัวอย่างประกอบ

**205-404 สัมมนาคุณธรรมจริยธรรม** **3(1-4-4)**  
**Seminar in Morals and Ethics**  
ตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา และรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เข้าใจภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและแก้ไขข้อขัดแย้ง รู้จักเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม รู้จักการใช้เหตุผล มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

**กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา**

**203-479 สหกิจศึกษา** **9(0-40-9)**  
**Cooperative Education**  
วิชาบังคับก่อน : 100-245 การปรับตัวทางสังคม  
การปฏิบัติงานจริงในธุรกิจประเภทต่างๆ โดยที่การปฏิบัติงานและการทำรายงานจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้บริหารแต่ละสถานประกอบ

**203-499 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ** **2(0-40-0)**  
**Internship**  
การให้นักศึกษาได้ทดลองปฏิบัติงานตามความเป็นจริงนอกสถานศึกษา โดยการประสานงานระหว่างสถาบันกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะสามารถรับนักศึกษา ภายใต้การควบคุมดูแล ติดตามและประเมินผล